

Заходи по підготовці до III циклу навчання JICA

11 травня 2026 року викладачі ВОУЦ АПК взяли участь у семінарі «Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу», який був частиною підготовки до реалізації III-го циклу проєкту Японського агентства міжнародного співробітництва JICA «Сприяння розвитку малого садівництва: підвищення інклюзивності жінок-фермерів». Метою програми є розвиток спроможності навчальних колективів обраних аграрних закладів України надавати фермерам та фермеркам України знання з питань гендерної рівності, відкриття і ведення власного бізнесу для зміцнення їхньої стійкості до гендерно зумовленого насильства та покращення місцевого виробничого потенціалу. Організаторами тренінгу виступили UNFPA, Фонд ООН у галузі народонаселення в Україні. Донор проведення тренінгу – JICA. Дякуємо національній кар'єрній радниці проєкту UNFPA «ВОНА хаб» Світлані Калініній за цікавий, інформаційно насичений та практично спрямований тренінг.

Вхідні Вхідні Бувають

vrec.aic@gmail.com Svitlana Kalinina Liliia UNFPA Heorhij Savchuk

Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina

Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Знайомство: Мій досвід

1. Який тренінг/короткотерміновий курс з агро-тематики ви проводили або в якому брали участь?
2. Що спрацювало добре? Хотіли б змінити?
3. Чи враховували матеріальні потреби та досвід?

REC Посмотреть

Alia Sokolova викладач

ВПРАВА "СОЦІАЛЬНЕ VS БІОЛОГІЧНЕ"

1. Жінки витрачають 1 годину на дітей
2. Чоловіки більше здатні до керування автомобілем, трактором
3. Жінки краще доглядають за дітьми та літніми людьми
4. Чоловіки краще емоційно приймають рішення у бізнесі
5. Жінки краще доглядають за рослинами
6. На догляд за землістю жінки витрачають на місяць в середньому 30 годин, а чоловіки – 4 години
7. У чоловіків росте більше
8. Жінки більше здатні до емпатії, ніж чоловіки
9. Чоловіки більше нахилени до посідачів

Доступен перевод. Нажмите здесь, чтобы начать.

Gender TOT for the 3rd cycle trainers (...)

Вы 10:53

VOUC АПК присутні: Нікітченко С. (заступник), Мельник О. (заступник), Клімук Н. (зав.метод.кабінетом)

Вы 10:55

VOUC АПК присутні викладачі: Тарасюк В., Соколова А., Пузняк О.

Волинська ДСТДС ІСТКР 10:55

ВД Волинь Куць Р.

викладач 10:56

В Б

Кто может видеть ваши сообщения? Запись включена

1 из 3 новых сообщения

Кому: Групповой чат конферен...

Введите здесь...



Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina Настройки просмотра

Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Чому це важливо?

В умовах війни жінки знаходяться у найбільш вразливу становищі!

Infographic with three points:

- Внесок в економіку України**
Жінки становлять 48% зайнятих в аграрному секторі України
- Економічна спроможність жінок**
Доступ до ресурсів збільшує шанси на успіх у 3-4 рази
- Стійкість жіночого бізнесу**
Партнерство відкриває двері до знань, фінансування та ринків

Звіт "Забезпечення різних прав і можливостей жінок і чоловіків: стан, здобутки та зони розвитку України. 2024 рік"

Доступен переклад. Натисніть тут, щоб почати.

Учасники 16 Чат Реакції Поділитися AI Companion Подібно

Пошук





Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina **Настройки просмотра**

Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Інфраструктурний розрив: бар'єр на шляху до розвитку потенціалу

Крім "подвійного навантаження" (бізнес + хатня праця), жінки стикаються з критичним браком базових умов, що обмежує розвиток їхніх підприємств.



Цифровий та побутовий вакуум:

67% жінок у селах не мають доступу до інтернету, а 32% - до елементарного водопостачання в оселі.

Освітня ізоляція:

67% жінок у селах не мають доступу до інтернету, а 32% - до елементарного водопостачання в оселі.

Ресурсний голод:

жінки зазвичай володіють меншими ділянками землі та мають складніший



Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina **Настройки просмотра**

Жінки в агро: Основні бар'єри гендерної рівності

Економічні та освітні перешкоди

37% жінок заробляють менше за чоловіків

Жінки Чоловіки

36% жінок мають обмежений доступ до фінансів

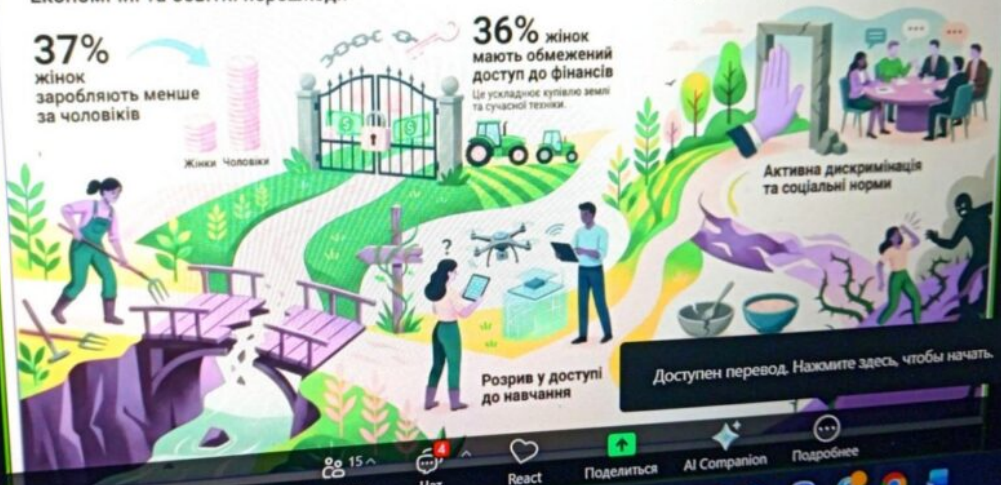
Це ускладнює купівлю землі та сучасної техніки.

Соціальні загрози та наслідки

Активна дискримінація та соціальні норми

Розрив у доступі до навчання

Доступен переклад. [Нажміть здесь, чтобы начать](#)



vrec.aic@gmail.com Svitlana Kalinina Alla Sokolova викладач Project Team_Tana

Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina Настройки просмотра

Перший рівень - АГЕНТИВНІСТЬ:

Инструменти:

01 Перш ніж перейти до лекції "про добрива", почніть з презентації учасниць як власниць бізнесу

02 Використовуйте метод "проби та помилки" у практичних вправах, щоб знизити страх перед невдачею та розвинути підприємницьку інтуїцію.

Приклад: попросіть учасниць навести власні кейси - "проби", підштовхніть учасниць самостійно знайти проблеми

Доступен перевод. Нажмите здесь, чтобы начать.


vrec.aic@gmail.com Svitlana Kalinina Alla Sokolova викладач Heorhij Savchuk

Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina Настройки просмотра

Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

За статистичними даними на початок 2021 року жінки очолювали **20,8%** фермерських господарств в Україні

Характеристики агробізнесу: Світлана



За результатами нещодавно проведеного дослідження **серед керівників органічних господарств жінок**

Доступен перевод. Нажмите здесь, чтобы начать.

Учасники Чат React Поделисьшя AI Companion Подробнее

Поиск

REC

vrec.aic@gmail.com Svitlana Kalinina Alla Sokolova викладач Heorhij Savchuk

Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina Настройки просмотра


Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Агрономія та механізація

Повномасштабне вторгнення прискорило професійну трансформацію в селі. Через мобілізацію 76% агропідприємств відчувають гострий дефіцит кадрів. Це змусило ринок відмовитися від поділу професій на "чоловічі" та "жіночі".

Жінки масово виходять у поле, опановуючи агрономію та механізацію - сфери, від яких дівчат роками відмовляли ще на етапі вступу до коледжів. Ця зміна має високу соціальну ціну. Трансформація ролі жінки відбувається паралельно з різким зростанням навантаження: 36% жінок серед внутрішньо переміщених осіб у сільській місцевості стали одноосібними головани домогосподарств. Вони змушені поєднувати управління агробізнесом із відповідальністю за виживання родини та громади, фактично подвоюючи свою робочу норму.

<https://voina.com/>



Доступен переклад. Натисніть тут, щоб почати.

Учасники 15 Чат React Поділитися AI Companion Подробнее

vrec.aic@gmail.com Svitlana Kalinina Alla Sokolova викладач Project Team_Tanaka

Вы просматриваете экран Svitlana Kalinina Настройки просмотра

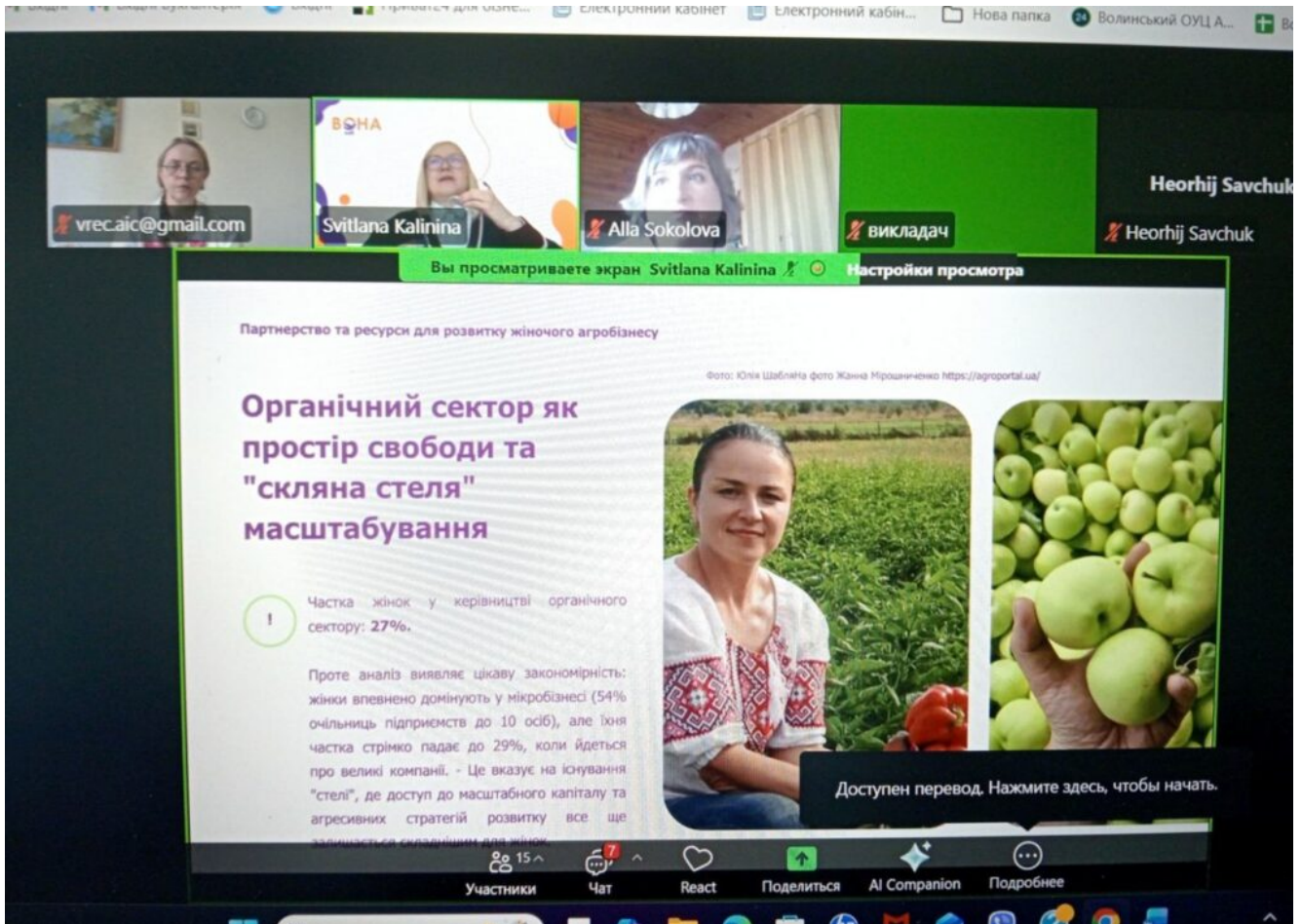
Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Планування процесу навчання:

Етап	Ключові пункти	Приклади
Аналіз	Опитування потреб (Google Form): аудит вразливості.	Бар'єри: час, транспорт, доступність? Мас бути враховано ≥80% відповідей учасниць.
Цілі	Планування за SMART	Збільшити відсоток фермерок, котрі написали грантові заявки та подалися на додаткове фінансування на 15%
Програма	Підготовка (вхідне опитування) Структура (30% теорія/70% практика): •Ice-breaker (Вправи на знайомство) •Основна частина •Кейси •Зворотний зв'язок (вхідне опитування)	Опитування Вхідне/Зра значчя(Google Form); Практичне активності на локації чи в аудиторії, адаптовані для жінок (гнучкий темп, асистентки/ки) Залучення жінок-лідерок, котрі поділяться історіями успіху Опитування - Зворотний зв'язок(Google Form);
Ресурси	Візуально доступні навчальні роздаткові матеріали Фасилітатори/ки кейс-активностіє з досвідом	Презентації, робочі зошити,шаблони бізнес-планів, Zoom інструкція
Логістика	Гнучкий час, безбар'єрність, Кодекс безпеки	Соціальні
Оцінка	Модель Кірпатрика (Kirkpatrick Model)	KPI: заст. дофінанс.

Доступен переклад. Натисніть тут, щоб почати.

Учасники 14



Партнерство та ресурси для розвитку жіночого агробізнесу

Оцінка та сталість результатів (Після тренінгу)



<https://agroportal.ua/>

01

Змішане навчання (Blended Learning):

- Поєднання офлайн/онлайн-сесій з постійною онлайн-підтримкою (мікронавчання через короткі відео чи поради у месенджерах).
- Наявність роздаткових матеріалів: конспектів, презентацій, посібників, гайдів, інструкцій, корсиних посилань на джерела.

02

Менторський супровід та нетворкінг:

- Створення стійкої спільноти для обміну досвідом та спільного збуту продукції (може бути подальший розвиток групи навчального чату).

03

План дій (Action Planning):

- Кожна учасниця має вийти з тренінгу з готовим покроковим планом впровадження отриманих знань у своєму господарстві.